



# Boutique de l'office de de Tourisme Terres de Berlioz

## Aéroport Grenoble Alpes Isère

# Le contexte

Volonté politique de travailler avec l'aéroport et ses 3 à 400 000 pax

Volonté de s'appuyer sur les points forts et valeurs du territoire pour la promotion touristique : 120 producteurs à moins de 20km

Promouvoir la marque Terres de Berlioz

Réduction des coûts de promotion avec le bénéfice de la boutique

# Explication

Plusieurs tests entre 2013 et 2018 (Stand 100% promo, winter maket...) en collab Bièvre Isère

Tests qui ont permis de comprendre les enjeux et le fonctionnement particulier d'un vacancier sur l'aéroport

Validation de l'espace 6x4 en salle d'embarquement en 2017, ouverture hiver 2017/20218

Coût : environ 4k€/an

# Exploitation

## Difficultés :

- Travail en zone sécurisée (produit et RH)
- Clientèle étrangère (traduction etc...)
- Approvisionnement auprès des producteurs (débouché secondaire, petites productions)
- Très tributaires des contraintes réglementaires et aléas de l'aérien

## Les plus :

- Expérience passionnante
- Rapprochement OT et monde agricole
- Permet d'être en accord avec les valeurs de la marque et de valoriser l'agriculture

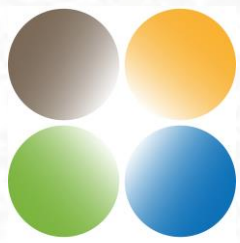


FDOT Isère



Offices de  
Tourisme  
de France





FDOT Isère



Offices de  
Tourisme  
de France

## Contacts

Guillaume ROI / OT Terres de Berlioz

[direction@terresdeberlioz.com](mailto:direction@terresdeberlioz.com)

Tel 07 78 54 50 98

***Merci de votre attention***