



L'Office de Tourisme et les influenceurs

Saint-Marcellin Vercors Isère Tourisme

Stéphanie CARLIZZA

Qui suis-je ?

**21 ans
d'expérience
en OT**

**Responsable
promotion /
presse
depuis 5 ans**

**Certification
Process
Communication
Model en 2023**

**Chargée des
partenaires et
régie pub**



Notre carte d'identité

PROMESSE
Retour à l'essentiel

THÉMATIQUES

- Itinérance
- Art de vivre
- Nature
- Patrimoine

VALEURS

- Terroir
- Authenticité
- Rencontre
- Respect espaces & personnes



À qui on s'adresse

PARENTS + ENFANTS

🕒 Mai-juin et vacances d'hiver

GRANDS PARENTS + ENFANTS

🕒 Mai/juin et vacances Toussaint

COUPLES SANS ENFANTS

🕒 Mai/juin et septembre/octobre

TRIBUS D'AMIS SANS ENFANTS

🕒 Mai/juin et septembre/octobre

GROUPE DE SPORTIFS

🕒 Mai/juin et septembre/octobre



**Banlieues de Lyon /
Grenoble / Valence**

Quelques chiffres



POURQUOI FAIRE APPEL à un influenceur ?

Pour optimiser leur stratégie de communication sur internet, les OT sont de plus en plus nombreux à faire appel au pouvoir de persuasion des influenceurs pour :

- **Booster l'attractivité du territoire**
- **Promouvoir des activités sur place**
- **Mettre en avant les offres d'hébergement...**

850%
des professionnels du marketing font appel à des influenceurs

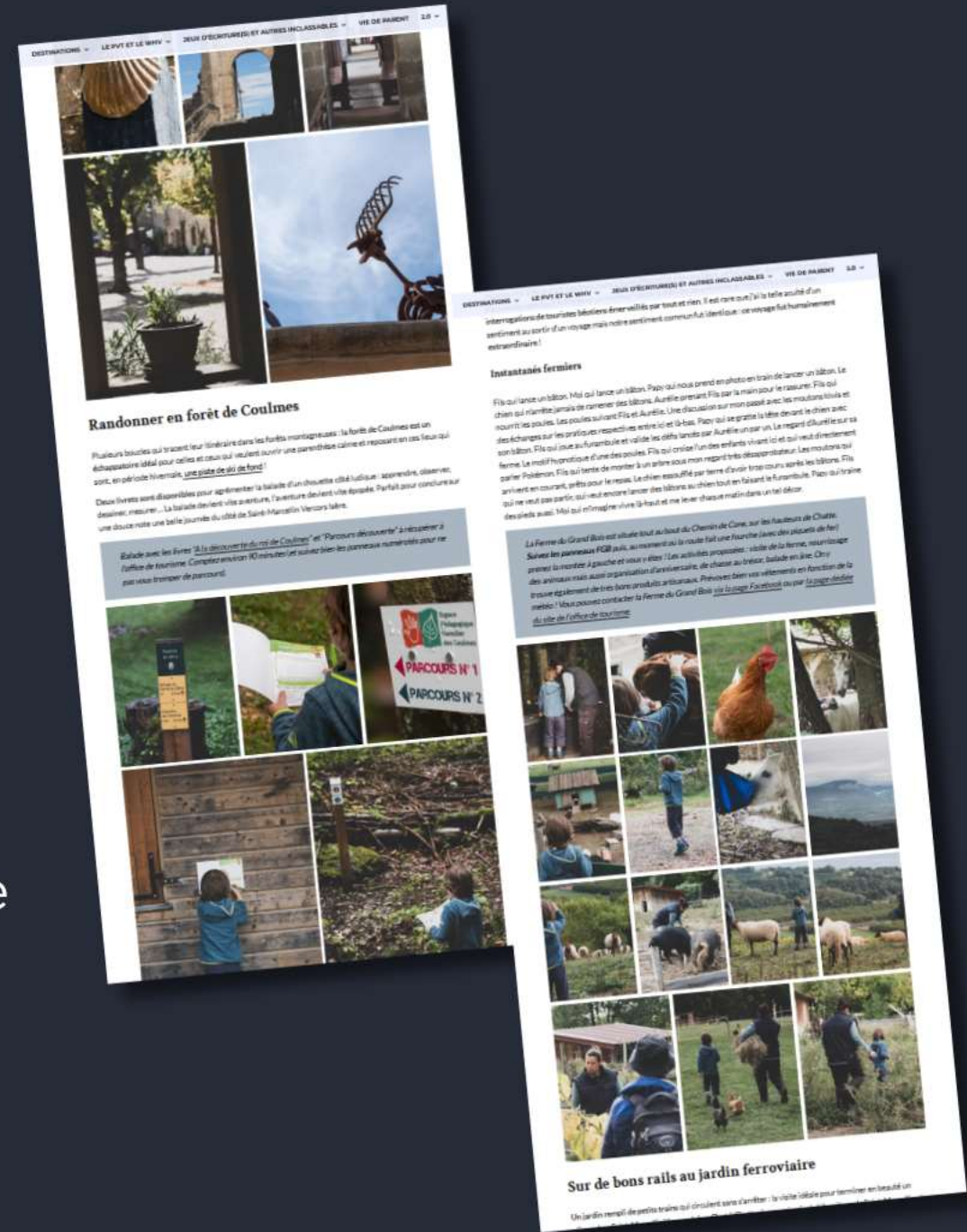
180%
des internautes en France sont abonnés à des influenceurs

340%
des internautes s'inspirent des réseaux pour leurs voyages

Les destinations ont donc tout à gagner en créant des partenariats avec les influenceurs

Nos besoins

- Augmenter notre notoriété
- Promouvoir des offres saisons principalement sur les ailes de saison (printemps et automne)
- Créer des contenus
- Raconter une expérience
- Sensibiliser les communautés
- Toucher une audience beaucoup plus large
- Avoir des photos pour alimenter notre galerie sur Piwigo
- Avoir des retombées directes sur la fréquentation du territoire



Nos solutions

2019

Formation "Travailler avec les blogueurs et les influenceurs"

Venue de "Gastronomico" pour la fête du Bleu

Premier instameet sur le territoire en collaboration avec Inspiration Vercors

2021

ACCOMPAGNEMENT PAR ID-TOURISME POUR L'ÉLABORATION DU PLAN COMMUNICATION 2022/2023 ET ÉTUDE SUR LA CLIENTÈLE

2022

Deuxième instameet sur le territoire en collaboration avec Inspiration Vercors

Venue de :

- **Les Mondaines** avec Inspiration Vercors
- **From Yukon**
- **Madame Oreille**
- **Itinera Favonia** (Itinera Magica et Foehn Photographie)
- **C'est meilleur quand c'est bon** avec Isère Attractivité

ACCOMPAGNEMENT SOCIAL MEDIA AVEC L'AGENCE WE LIKE TRAVEL

2023

Venue de :

- **Les Mondaines**
- **Audrey Gusman**
- Laurène Philippot **Web Escapades**
- Chantille de Lincourt de **Village et Patrimoine** avec AURA Tourisme et Isère Attractivité

Combien ça coûte ?

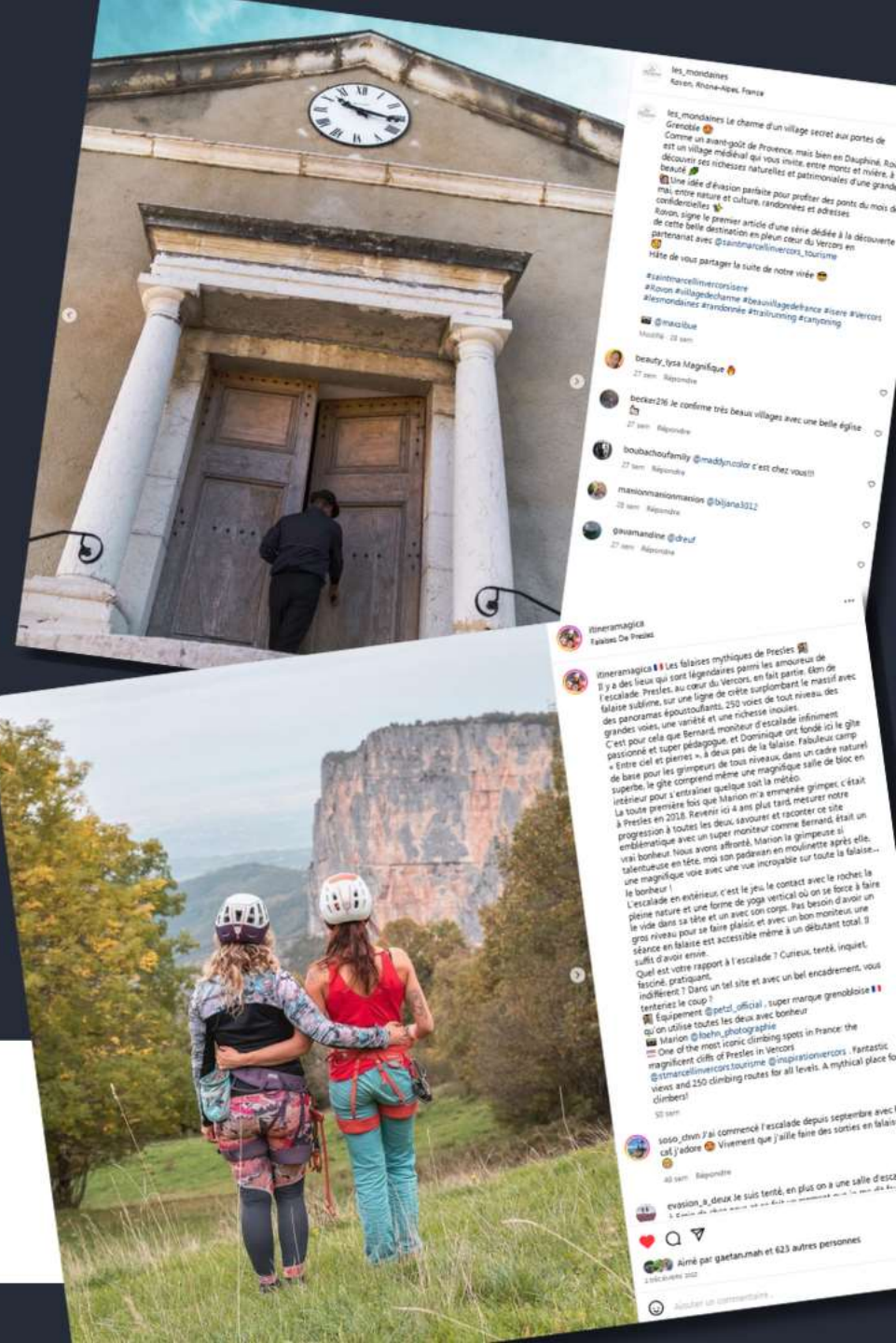


7 950€

+ frais d'hébergement, de déplacement,
de restauration... (3050€ en 2022)

**16% du budget total communication
de 55 000€ en 2022**

**Les coûts sont très variables d'un influenceur à un
autre en fonction de leur communauté (de 600 à
2500€/prestation pour l'OT)**



les_mondaines
Fores, Rhône-Alpes, France

les_mondaines Le charme d'un village secret aux portes de
Grenoble
Comme un avant-goût de Provence, mais bien en Dauphiné. Ro
est un village médiéval qui vous invite, entre monts et rivières, à
découvrir ses richesses naturelles et patrimoniales d'une grande
beauté 🌿
Une idée d'évasion parfaite pour profiter des points du mois de
mai, entre nature et culture, randonnées et adresses
confidentiell...
Alors, signe le premier article d'une série dédiée à la découverte
de cette belle destination en plein cœur du Vercors en
partenariat avec @saintmarcellinvercors_tourisme
N'hésitez pas à partager la suite de notre série 🌿
#saintmarcellinvercors
#Vercors #VillageSecret #Dauphiné #France #Forez #Vercors
#lesmondaines #randonnées #staying #canjoring

@makiblue
Mouille 23 sem

Beauty, Ysa Magnifique 🌿
27 sem Répondre

bercker26 Je confirme très beaux villages avec une belle église
27 sem Répondre

boubachoufamily @madjynor c'est chez vous!!
27 sem Répondre

mamiomamiomamiomami @bijana312
23 sem Répondre

psamandine @deuf
27 sem Répondre

limermagica
Fables De Prestes

limermagica Les falaises mythiques de Prestes 🌿
Il y a des lieux qui sont légendaires parmi les amoureux de
l'escalade Prestes. Au cœur du Vercors, dans le massif avec
falaise sublime, sur une ligne de crête surplombant le massif avec
des panoramas époustouflants, 250 mètres de tout niveau, des
grandes voies, une variété et une richesse incroyables
C'est pour cela que Bernard, moniteur et Dominique, une fondéeuse et gîte
passionnée et super pédagogue, et Dominique, une fondéeuse et gîte
« Entre ciel et pierres », à deux pas de la falaise. Fabuleux camp
de base pour les grimpeurs de tout niveau, dans un cadre naturel
superbe, le gîte comprend même une magnifique salle de bloc en
intérieur pour s'entraîner quelque soit le météo.
La toute première fois que Marion m'a emmenée grimper, c'était
à Prestes en 2018. Revenir ici 4 ans plus tard, raconter ce site
progression à toutes les deux, spotter comme Bernard, était un
vrai bonheur. Vous aviez affronté, Marion la grimpeuse et
talentueuse en tête, moi son padawan en moulinette après elle,
une magnifique voie avec une vue incroyable sur toute la falaise...
le bonheur !
L'escalade en intérieur, c'est le jeu le contact avec la roche, la
plaine nature et une forme de yoga vertical où on se force à faire
le vide dans sa tête et un avec son corps. Pas besoin d'avoir un
gros niveau pour se faire plaisir, avec un bon moniteur, une
séance en falaise est accessible même à un débutant total. Il
suffit d'avoir envie.
Quel est votre rapport à l'escalade ? Curieux, tenté, inquiet,
fasciné, pratiquant,
indifférent ? Dans un tel site et avec un bel encadrement, vous
tenterez le coup ?
Équipement @petzi_official, super marque grenobloise 🌿
qui utilise toutes les deux avec bonheur
Marion @hoehn_photographie
One of the most iconic climbing spots in France: the
mythical cliffs of Prestes in Vercors
@limermagica @limermagica @limermagica @limermagica
views and 250 climbing routes for all levels. A mythical place for
climbers!
30 sem

sozo_chvin J'ai commencé l'escalade depuis septembre avec
cet j'adore 🌿 Vivement que j'aie fait des sorties en falaise
30 sem Répondre

evasion_a_deux le suis tenté, en plus on a une salle d'escalade
à côté de chez nous...
30 sem Répondre

Aimé par gaetan.mah et 623 autres personnes
4 fév. 2022

ASTUCES POUR CHOISIR

un créateur de contenus

- ✓ **Connaître son lectorat** : choisir un blogueur dont l'audience correspond à nos cibles.
- ✓ **Alignement des valeurs** : choisir un blogueur dont la ligne éditoriale s'harmonise avec celle de notre destination.
- ✓ **Positionnement média** : étudier le positionnement du blog et des réseaux sociaux.
- ✓ **Engagement local** : privilégier un blogueur qui aime valoriser les richesses locales.
- ✓ **Portfolio varié** : opter pour un blogueur qui explore des thématiques variées et une diversité d'expériences : patrimoine, culture, outdoor, détente...



COMMENT EST-CE QUE *je m'y prends ?*

- 1 **Savoir précisément ce qu'on attend de l'influenceur et l'exprimer clairement :** période, message, type de contenu.
- 2 **Trouver un influenceur grâce à son carnet d'adresses.**
- 3 **Prendre contact avec l'influenceur sélectionné.**
- 4 **Proposer un échange en visio ou par téléphone.**
- 5 **Réceptionner un devis détaillé avec les engagements de l'influenceur.**
- 6 **Accueillir l'influenceur le jour J comme pour un accueil presse et repartager ses contenus sur nos propres supports.**
- 7 **Faire un bilan des actions via un débriefing avec l'influenceur.**



Quelques points DE VIGILANCE



- ✓ **Cadrer les besoins photos**
- ✓ **Niveau d'exigence élevé :** nécessité de se plier en quatre, comme pour des journalistes.
- ✓ **Avoir des statistiques :** faire le tri en demandant le taux d'engagement et bien demander un bilan détaillé à la fin de la prestation.
- ✓ **Repasser derrière :** pour les fautes d'orthographe à corriger, mauvais noms des lieux et structures.



En conclusion...

Il n'y a pas de process spécifique à l'influence, pas de bonne formule : cela passe par l'humain et par l'échange.



Merci pour votre attention !

Avez-vous des questions ?

STÉPHANIE CARLIZZA

Office de Tourisme Saint-Marcellin Vercors Isère

 **stephanie.carlizza@smvic.fr**

 **06 30 61 03 25**

