

## RECUEIL DES BESOINS EN FORMATION DE VOTRE OFFICE DU TOURISME

**Office du Tourisme :**

Numéro du département :

Nom, prénom et fonction de la personne qui renseigne ce questionnaire :

E-mail :

### 1/ VOS PROJETS ET LES QUESTIONS QUI EN DECOULENT

Dans cette partie, nous vous proposons de décrire en quelques lignes les projets actuels ou à venir de votre structure ainsi que les questions que vous vous posez et pour lesquelles la formation pourrait-être un élément de réponse.

*Exemples de projet : démarche qualité – classement de l'Office – regroupement ou fusion - labellisation Tourisme et Handicap — réflexion sur la stratégie de développement – nouvelle stratégie marketing – nouvelles clientèles – projets avec les prestataires...*

## 2/ VOS BESOINS EN FORMATION PROFESSIONNELLE

Afin d'être au plus près de vos besoins, nous vous invitons à détailler, le plus possible, vos attentes et les difficultés que vous rencontrez.

| <b>DOMAINES DE FORMATION</b><br>(Ordre alphabétique)   | <b>DIFFICULTES RENCONTREES</b> | <b>ATTENTES ET BESOINS EN FORMATION</b> | <b>NOMS DES PERSONNES SUSCEPTIBLES DE SUIVRE LA FORMATION</b><br>Merci de préciser s'il s'agit d'un bénévole (B) | <b>PRIORITES 2015 – 2016 – 2017</b> |
|--|--------------------------------|---|--|-------------------------------------|
| <b>Accueil – Information – Conseil</b>   |                                |   |  |                                     |
| <b>Comptabilité<br/>Fiscalité Juridique</b>  |                                |   |  |                                     |
| <b>Conception, vente et commercialisation</b>  |                                |   |  |                                     |
| <b>Coordination et animation de réseaux</b>  |                                |   |  |                                     |
| <b>Efficacité professionnelle</b><br>(gestion du temps, animation de réunion, communication non violente...) |                                |   |  |                                     |

| DOMAINES DE FORMATION - Suite<br>(Ordre alphabétique)   | DIFFICULTES RENCONTREES | ATTENTES ET BESOINS EN FORMATION | NOMS DES PERSONNES<br>SUSCEPTIBLES DE SUIVRE<br>LA FORMATION<br>Merci de préciser s'il s'agit<br>d'un salarié (S) ou d'un<br>bénévole (B) | PRIORITES<br>2015 – 2016 –<br>2017 |
|---|-------------------------|----------------------------------|---|------------------------------------|
| <b>Langues étrangères</b>   |                         |                                  |   |                                    |
| <b>Management et Ressources Humaines</b>  |                         |                                  |   |                                    |
| <b>Marchés et clientèles</b> (clientèles étrangères, marché des jeunes, marchés des séniors, groupe...)           |                         |                                  |   |                                    |
| <b>Médiation culturelle et animation des patrimoines</b> (Visites guidées, villages de caractère, ateliers...)    |                         |                                  |   |                                    |
| <b>Méthodes</b> (stratégie de développement, accompagnement de projet, observation, veille, gestion de projet...) |                         |                                  |   |                                    |

| <b>DOMAINES DE FORMATION - Suite</b><br>(Ordre alphabétique) | <b>DIFFICULTES RENCONTREES</b> | <b>ATTENTES ET BESOINS EN FORMATION</b> | <b>NOMS DES PERSONNES SUSCEPTIBLES DE SUIVRE LA FORMATION</b><br>Merci de préciser s'il s'agit d'un salarié (S) ou d'un bénévole (B) | <b>PRIORITES 2015 – 2016 – 2017</b> |
|--|--------------------------------|---|--|-------------------------------------|
| <b>Promotion et communication</b>                            |                                |   |  |                                     |
| <b>Qualité et Classement</b>                                 |                                |   |  |                                     |
| <b>Tourisme durable</b>                                      |                                |   |  |                                     |
| <b>Tourisme et Handicap</b>                                  |                                |   |  |                                     |
| <b>Outils</b><br>(Web, Sitra, bureautique...)                |                                |   |  |                                     |
| <b>Autres</b>  |                                |   |  |                                     |

Points complémentaires : En 2015,

- Une personne de votre structure serait-elle intéressée pour participer à une session de formation « Animateur Numérique de Territoire » :

Oui            Non

Si oui, merci de préciser le nom de la personne intéressée :

- Une ou plusieurs personnes de votre structure seraient-elles intéressées pour suivre une formation sur la connaissance de l'offre touristique de votre destination :

Oui            Non

Si oui, merci de préciser le ou les noms des personnes intéressées :

- En tant que Directeur ou Responsable de structure, quelles sont les formations spécifiques « Directeur/responsable » que vous souhaiteriez suivre :

- Envisagez-vous de mettre en place des formations intra-entreprises (**groupe de 6 personnes minimum au sein de votre structure**)

Oui            Non

Si oui, merci de préciser les thèmes et les objectifs des formations.

### 3/ LES BESOINS EN FORMATION PROFESSIONNELLE DES PRESTATAIRES DE VOTRE DESTINATION

En lien avec votre propre stratégie et les travaux que vous souhaitez mener avec vos prestataires, quels sont les domaines pour lesquels vous avez constaté des difficultés et qui pourraient donner lieu à des formations spécifiques.

| VOS PRESTATAIRES | LE DOMAINE SUR LEQUEL VOUS PRESSENTEZ UN BESOIN EN FORMATION | LES DIFFICULTES ET/OU ATTENTES CONSTATEES |
|------------------|--|---|
|                  |  |   |
|                  |  |   |
|                  |  |   |

**Nous vous remercions d'avoir pris le temps de nous faire part de ces éléments, essentiels pour vous proposer des actions de formation au plus près de vos préoccupations et celles de vos prestataires.**